

# Testmanagement als kritischer Erfolgsfaktor

**TOPIRO**  
*Bank forward*

# Top 5 Issues / Thesen – zum Testmanagement

Testmanagement ist Risikomanagement

100% Tests sind nicht möglich daher gilt „Fokussierung heißt Verzicht“ – Kernfrage: was teste ich und was teste ich bewusst nicht ?

Augenmaß in der Teststrategie

Gratwanderung zwischen 100% Compliance und bezahlbarer Kosteneffizienz – Testkosten mit 20 – 30% der Entwicklungskosten stehen täglich auf der Kostenagenda.

Fachlich und methodisches Testvorgehen

ein Bindeglied zwischen fachlicher Notwendigkeit und methodischem Vorgehen ist wichtig – stereotypische, weit verbreitete Methodenumsetzungen vermeiden

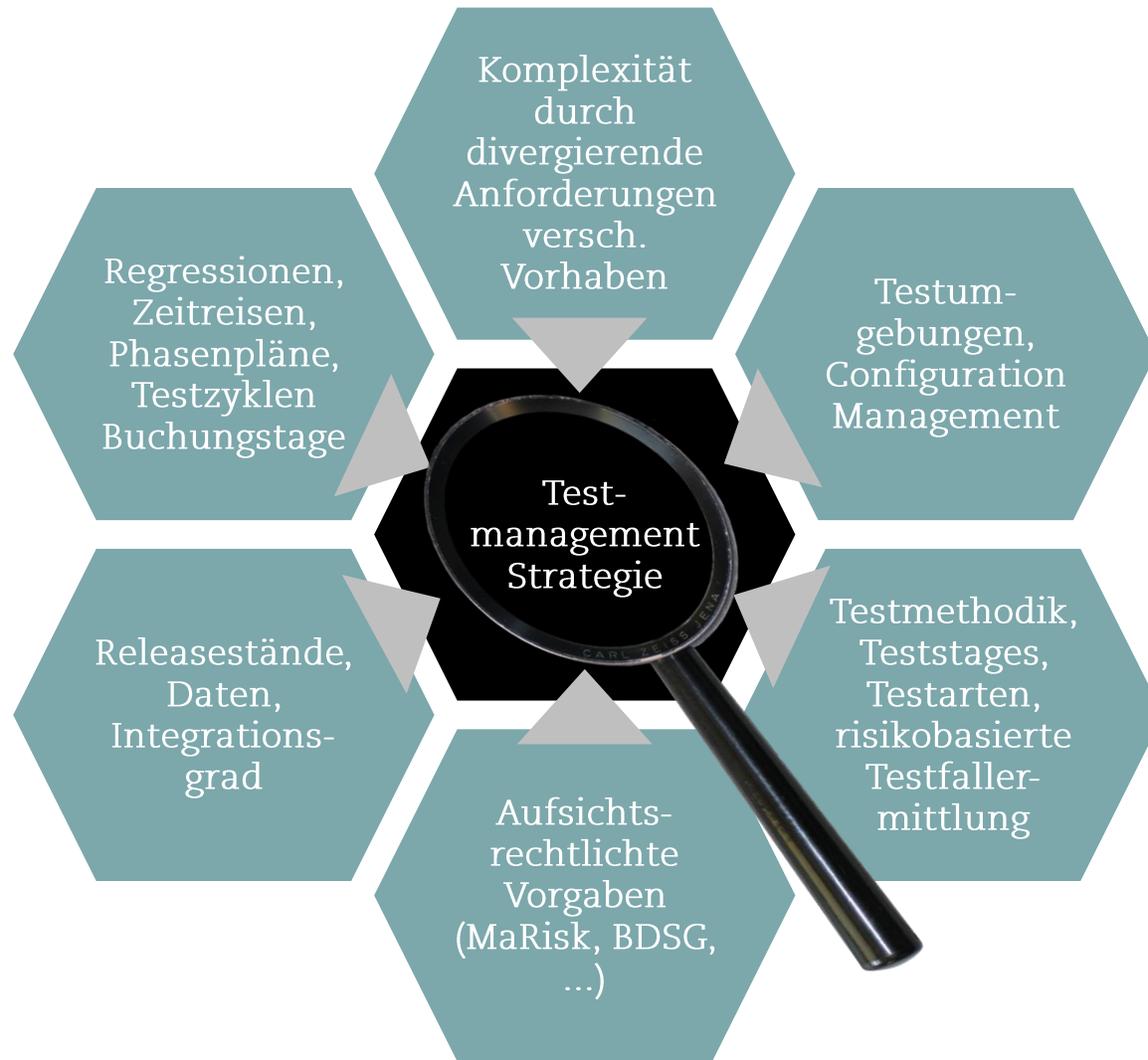
Testphasenplan als „Auffangnetz“ für Projekte und Großvorhaben

Am Testmanagement katalysieren sich kritische Fragen bei Softwareprojekten die nicht originär Testfragen sind – daher gilt: mit Erfahrung „über den Tellerrand schauen“.

Auf individuelle Organisationen getrimmte Testgovernance

Auf Änderungsvorhaben sind Organisationen „auf Zeit“. Testmanagement als Querschnittsfunktion muss in Softwareprojekten regulativ und operativ verankert werden.

# Teststrategie – Kernelemente / Einflussgrößen



Wir bewerten, welcher der verschiedenen Einflussgrößen, die alle auf das Testmanagement wirken, tatsächlich im Fokus sein muss !

# Leistungsangebot tomoro – Wir unterstützen auf allen Ebenen

## Strategische Testentwicklung

- Testautomation
- Strategische Testinfrastrukturplanung

- Stubs und Treiber bereitstellen
- Testdatenanonymisierung
- Testtoolauswahl

## Reviews

- Review Anforderungsdokumente
- Review der Use Cases

- Review der Designdokumente

## Testmanagement

- Zeitplanung
- Ressourcenplanung

- Berichterstattung
- Metriken & Statistiken

## Testanalyse

- Testfallermittlung
- Testspezifikation

- Testdokumentation
- Testclustering
- Problemverfolgung

# Leistungsangebot tomoro – Testdatenmanagement und Testautomation

## Testoperating

- Manuelle Testdurchführung
- Testauswertung & Clearing

- Problem Reporting

## Testautomation (back end)

- Automatisierte Regressionstest großer Datenmengen

- Analyse der Regressionsergebnisse und Steuerung der Fehlerbehebung

## Testdatenmanagement

- Testdatenplanung
- Testdatenabzug (Zyklen)
- Testdaten-anonymisierung
- Testdatenlöschung

- Planung der notwendigen Testdaten und deren Beschaffung aus Umsystemen
- Bereinigung der Infrastruktur

# Impulse / Ansatzpunkte zur Optimierung des Testmanagements im täglichen Handeln

Test-schwerpunkte/ - Fokus	Beispiele	Pain Points	Unsere Lösungsansätze
Daten-getriebenes Testen	<ul style="list-style-type: none"><li>– Meldewesen</li><li>– Rechnungswesen</li><li>– Migration</li><li>– ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Beherrschung Datenmenge</li><li>– Auswertung Ergebnisse</li><li>– Infrastruktur Last</li><li>– Echt Daten und Referenzbestand</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Autom. Testfactory</li><li>– Kostenverifikation</li><li>– Anonymisierung</li></ul>
Transaktions-orientiertes Testen	<ul style="list-style-type: none"><li>– Zahlungsverkehr</li><li>– Geschäftsvorfälle z.B. Buchungen</li><li>– ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Testcoverage</li><li>– Infrastrukturdurchgängigkeit</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Äquivalenzklassen</li><li>– Kostenverifikation</li><li>– Risikobasierter Testansatz</li></ul>